

**NOUVELLES
TECHNOLOGIES
AU SERVICE
DE LA
COMMUNICATION
DES ASSOCIATIONS**



DEUX QUESTIONS À...

HERVÉ LIÈVRE,

**1^{er} MAIRE ADJOINT DÉLÉGUÉ AUX
ASSOCIATIONS CULTURELLES LOCALES
ET À L'INNOVATION**

Un moteur de blogs va prochainement être mis en place pour les associations chavilloises. Quel en est le but ?

Il s'agit d'un outil technologique mis à la disposition de l'ensemble des associations sportives et culturelles chavilloises. Il existe une grande disparité entre les sites Internet associatifs, dont certains sont de très bonne qualité.

L'intérêt de notre offre est, outre la gratuité et la neutralité (par exemple vis-à-vis de la publicité), la facilité d'usage : toute personne sachant taper sur un clavier saura gérer son blog. Cette offre municipale n'a évidemment aucun caractère obligatoire et, bien sûr, la politique éditoriale des sites restera sous la responsabilité des associations.

Nous mettons à disposition un moteur de blogs en marque blanche complet (texte, images, vidéo et son). Les blogs comporteront un petit logo de la ville, mais ils pourront être largement personnalisés. Ils seront consultables via leur propre adresse ou via celle du site de la Ville. La société Umazuma a été choisie à l'issue de l'appel d'offres lancé cet été. Ce moteur de blogs sera disponible début octobre.

Le tissu associatif chavillois est très riche. Un réseau s'est-il créé entre les associations ?

Lors d'une réunion avec les responsables d'associations culturelles en avril, il est apparu que la connaissance mutuelle de leurs activités n'était pas parfaite. L'idée est donc née de créer une bourse d'échanges de services et un "Google groupe". Ce nouvel outil permettra aux associations de mieux se connaître, d'échanger et de monter, par exemple, des projets communs. ■